Маркетинг партнеров юридических фирм

- 1. Формирование образа
  - фотографии
    - группа фотографий в деловом стиле
    - группа фотографий в неформальном стиле
  - сопутствующие графические элементы
    - бренд-бук фирмы
    - персонально используемые корпоративные материалы
      - визитные карточки
      - презентации для публичных выступлений
      - корпоративные брошюры
      - отчеты о проделанной работе
  - гайдлайн для создания видеоматериалов
  - персональные точки контакта
    - внешний облик
      - официальный вечерний стиль
      - деловой стиль
      - неформальный стиль
    - персональный транспорт
    - рабочий кабинет / переговорная комната
- 2. Отражение экспертизы
  - юридическая и отраслевая специализация
  - профессиональная биография
  - преподавательская и научная деятельность
  - deal-history (осуществленные проекты)
  - членство в профессиональных ассоциациях
  - профессиональные награды
  - обобщающий профайл
- 3. Персональное послание
  - система персональных ценностей
  - профессиональные принципы
  - темы для маркетинговых коммуникаций
- 4. Информация от третьих лиц
  - упоминания в рейтингах
  - рекомендации клиентов
  - сообщения от внешних партнеров
  - информация от группы лояльных лиц
- 5. Коммуникационная стратегия
  - присутствие в корпоративных материалах
    - пресс-релизы и новости
    - информационные и алертовые письма
    - белые книги и исследования
    - обзоры законодательства и практики
    - рекламные сообщения
    - корпоративные журналы
    - книги
    - корпоративный блог
  - присутствие в сообщениях СМИ
    - интервью
    - публикации в юридических изданиях
    - публикации в отраслевых изданиях
    - колонки в деловых изданиях
    - комментарии в периодике
    - новости по информационным поводам
    - адверториалы
  - социальные сети
    - выбор социальных сетей
    - стратегия генерации сообщений
    - stop-list тем и слов для публикаций сообщений в социальных сетях
- 6. Участие в ивентах
  - конференции юридического сообщества (формат "консультанты для консультантов")
  - ивенты делового сообщества (юридическая и отраслевая тематика)
  - собственные деловые мероприятия для клиентов
  - собственные приемы и вечеринки для клиентов и партнеров
  - ивенты для журналистов
  - внутренне корпоративные ивенты для сотрудников
  - лекции и встречи с целевыми группами: чиновники, научное сообщество, студенты и др.
- 7. Профессиональный круг общения
  - ключевые клиенты
  - сотрудники государственных органов
  - сотрудники судебных органов
  - главные редакторы и ключевые журналисты
  - партнеры фирмы
  - главы других юридических фирм
  - сотрудники фирмы (ближний круг)
  - группа лояльных и полезных лиц, не имеющих прямого отношения к фирме
  - ignore-list